

イタリア“芸術の都”フィレンツェ発・アートとファッションのザクロジン

古代からの衣服の染料・ザクロと、中世ルネサンス絵画の染料ボタニカル配合

《日本初上陸》ザクロのプレミアムジン ジンアルテ 新発売

即日～ 第2回 本数限定販売

株式会社イタリアーモ（本社：千葉県浦安市、代表取締役：野宮裕介）は、イタリア“芸術の都”フィレンツェ生まれのザクロのプレミアムクラフトジン「ジンアルテ・ポメグラネート<ザクロ>」（以下：ジンアルテ）を発売いたします。

2025年11月の初回予約限定販売がご好評につき、第2回販売をご予約不要・先着順にて受付いたします。

「ジンアルテ」は、中世ルネサンス時代の有名画家たちが絵の具の染料をつくるために利用していた“芸術のボタニカル”を含む天然フレーバーを使用。「アルテ」とは「アート」「美術」「芸術」を意味するイタリア語。芸術を愛するすべての人々のインスピレーションをかき立てる、アートとファッションの特別なジンです。

ジンの主原料ジュンパーベリーをはじめ14種類のボタニカルはすべて、州都フィレンツェのトスカーナ地方で収穫された天然素材。それも上質なものを厳選しています。

紀元前の古バビロニア時代にザクロの樹皮が黄土色の染料に使われており、19世紀に至るまで綿織物の染料としても活用されていたことから、ジンアルテのスペシャルフレーバーのキーボタニカルにセレクトされました。



1. 商品の特長

- イタリア“芸術の都”フィレンツェが生んだクラフトマンシップ溢れるプレミアムジン
- 中世ルネサンス時代の画家たちが染料にしたボタニカルを含む全 14 種類の天然成分配合
- 古代から綿織物の染料だったザクロの魅惑的な香り
- 大理石やキャンバスをイメージしたユニークでアーティスティックなボトルデザイン
- イタリア高級ファッションブランドや世界のアーティストたちとのコラボで注目を集める芸術的世界観

2. 商品概要

| | |
|--|---|
| <p>商品名：ジンアルテ・ポメグラネート<ザクロ></p> <p>種類：イタリア産プレミアムクラフトジン</p> <p>原産国：イタリア</p> <p>製造元：ジンアルテ社</p> <p>容量：700ml</p> <p>アルコール度数：43.5%</p> <p>参考店頭価格：7,900 円（税込 8,690 円）</p> <p>公式 HP：https://liquoreria.com/prodotti/ginarte/</p> |  |
|--|---|

◎ 芸術の都フィレンツェのクラフトマンシップ

“芸術の国”と謳われるイタリアの中でも、特にフィレンツェは“芸術の都”と称され、中世ルネサンス時代発祥の地として、レオナルド・ダヴィンチやミケランジェロなど数多くの芸術家を輩出。その伝統と気風は現代のフィレンツェにも如実に受け継がれ、工芸職人の豊かな創造力が息づく“芸術の都”から、クラフトマンシップ溢れる新たなプレミアムジン「ジンアルテ」が生まれました。

「アルテ」とは「アート」「美術」「芸術」を意味するイタリア語。イタリア人にとって芸術とは、愛と情熱に富む生き方・自己表現そのもので、クリエイティブな人生に欠かせない身近な存在です。

ジンアルテのコンセプトは、「飲む芸術、感じるジン。」（=Portare l'arte nel liquido）

◎ 中世の芸術家が染料にした天然ボタニカル配合

ジンの主原料ジュニパーベリーをはじめ 14 種類のボタニカルはすべて、州都フィレンツェのトスカーナ地方で収穫された天然素材。それも上質なものを厳選しています。

なかでも特徴的なのは、中世ルネサンス時代の有名画家たちが絵の具の染料をつくるために利用していた“芸術のボタニカル”を含むこと。ミントのようなハーブのネピテッラ、紅花、モクセイソウ科のレゼーダ・オドラータ、インディゴ染料として古くから利用されるホソバタイセイ、茜色に染めるアカネの 5 種類。

その他、アンゼリカ、ラベンダー、ハイビスカス、エルダーフラワー、松の芽、ムーゴ松、松葉は、ジンアルテに複雑で澄んだアロマを与えています。

◎ 魅惑的なザクロの香り

紀元前の古バビロニア時代にザクロの樹皮が黄土色の染料に使われており、19 世紀に至るまで綿織物の染料としても活用されていたことから、ジンアルテのスペシャルフレーバーのキーボタニカルにセレクトされました。

ザクロの赤い粒から、甘味と酸味のある搾り汁を抽出して、水分を除きながら濃縮。その濃縮液を低温真空状態で蒸留して、ジンアルテに混合されます。重要なのは、ザクロのデリケートなアロマを損ねないよう、すべての工程を低温で行うこと。これにより、他のボタニカルとの調和を保ち、ジンアルテに清涼感と魅惑的な香りを与えるのです。

◎ ユニークなボトルデザイン

個性的で美しいボトルデザインは、作家にとっての原稿用紙、画家にとってのキャンバス、彫刻家にとっての大理石をイメージ。美を愛するすべての人々に湧くインスピレーションとイマジネーションを描く、まっさらな下地を体現しています。

◎ フランチェスコ・バルジェッリーニ氏のプロデュース作品

イタリア・フィレンツェの高級ファッションブランド、ロベルト・カヴァツリと手がけたプレミアムウオッカをプロデュース。その後、アートとファッションの世界の顧客からジンの要望があったことから、フィレンツェの街の特性を生かしたジンアルテを開発。

◎ 多様なアーティストとのコラボで話題

画家、カメラマン、ストリートアーティスト、デザイナーなど、世界のアーティストたちとのコラボラベルを次々に発表。メキシコの画家フリーダ・カーロの作品や、サルバトーレ・フェラガモとのコラボも話題となりました。



※オフィシャル画像は以下よりダウンロードをお願い致します。

https://drive.google.com/drive/folders/1QnpXxHbScCP_1g2pYnVRUDK0JtJODZgD?usp=sharing

■ 株式会社イタリアーモ

2003年からイタリアを拠点に活動し、最前線のイタリア食文化情報を発信。2018年に日本で創業後、イタリア飲食業界の独自ルートにより、日本で入手が難しい洋酒の輸入を開始。イタリア各地に根付く風土、歴史、クラフトマンの熟練の技術と情熱を醸した上質な酒のみを厳選して、ヨーロッパで親しまれる食文化としての洋酒の魅力を紹介。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社イタリアーモ（酒類輸入・卸売・小売） メール：info@italiamo.jp 担当：野宮

※本リリースの内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。